

Kreative Orte für innovative Ideen

Den abendlichen Besuch im Restaurant schnell von unterwegs planen, vom Sofa aus kurzfristig ein Geburtstagsgeschenk auswählen oder in der Mittagspause die News durchstöbern - ein Blick auf das Nutzerverhalten der letzten Jahre zeigt deutlich: Wir sind mitten drin, im digitalen Zeitalter! In den letzten Jahren kam es zu einer klaren Entwicklungstendenz des deutschen PC-Marktes: Höhere Nutzung von Tablets und Smartphones, weniger Surfen via Desktop-PCs und Notebooks. Mehr als 25 Millionen Deutsche nutzen das Internet mit einem mobilen Endgerät. Doch was heißt dies für Webseiten-Betreiber? Eine Antwort darauf weiß Fabian Schmid, geschäftsführender Gesellschafter von schmiddesign. „Es fängt ja schon bei der Programmierung an“, erklärt Fabian Schmid, „ausschlaggebend sind Bildschirmgröße und Browser. Es geht auch nicht nur um eine optisch ansprechende Gestaltung sondern um die Mobile Usability, also die Benutzerführung auf mobilen Endgeräten, z.B. dass Buttons nicht klein dargestellt werden, sondern so groß werden, dass man mit dem Finger das richtige Element trifft.“



Sie wollen Ihre Marke ins Internet bringen? Dann sind Sie hier richtig. schmiddesign ist anders. schmiddesign erzählt Geschichten. schmiddesign ist die storytelling company. Erfolgreich, maßgeschneidert und individuell schafft das Kreativteam aus Kempten Markenerlebnisse der besonderen Art.



Viel Inhalt auf wenig Platz

Kleinere Displays ändern die Struktur der Suchergebnisse, so können weniger Informationen dargestellt werden. Keywords werden im mobilen Bereich meist lokal betrieben, das heißt es werden häufig Begriffe in Bezug auf Dienstleistungen, Freizeitaktivitäten oder Wetter gesucht. Der kleine Sichtbereich wird bei mobilen SERPs bewusster wahrgenommen, die User scrollen durch den Touchscreen mehr. Auch das Verhalten, nicht tief in die Seitenstruktur einzutauchen, setzt einen möglichst kurzen Klickpfad voraus. „Für die Überzeugung eines Users bleiben nur ein paar Sekunden“, weiß Fabian Schmid.

Nicht zu unterschätzen ist auch eine klare Struktur mit möglichst wenigen Elementen und einem übersichtlichen Design. Das heißt, dass die Seitenbreite sowie Bilder auf

Andreas Hautmann,
Mitglied des Landesvorstandes
der Johanniter-Unfall-Hilfe e. V.
Landesverband Bayern:

»schmiddesign ist für uns seit Jahren ein verlässlicher Partner in den Bereichen Web-Content-Management und Public Relations. Sie schaffen es, auch die Ansprüche einer so großen Organisation wie die Johanniter-Unfall-Hilfe e. V. optimal zu bedienen.«



die Displaygröße angepasst sind und ein redaktioneller Inhalt ohne Zoomen gelesen werden kann. Dagegen sollte der Abstand zwischen Links so groß sein, dass der Nutzer diese problemlos tippen kann.

Responsive-Design für beste Usability

Gerade Google schenkte der mobilen Suche in den letzten Monaten eine hohe Aufmerksamkeit und machte klar, dass der mobile Bereich für den Traffic und die Sichtbarkeit einer Webseite immer relevanter wird. Fabian Schmid setzt in diesem Zusammenhang auf das von Google empfohlene Responsive-Design: Je nach Bildschirmauflösung werden die Elemente der Seite angepasst, da nicht mit festen Pixel-Werten sondern mit prozentualen Größen gearbeitet wird. Damit kommt eine bessere Usability auf mobilen Endgeräten zustande. Einen weiteren Vorteil einer entsprechend

„Kaum eine Branche ist so schnelllebig wie die Internetbranche - das ist zugleich Segen und Fluch. Alles ändert sich - immer und überall und heute ist das, was gestern noch Zukunft war, bereits Vergangenheit und nicht mehr aktuell.“ weiß Fabian Schmid.

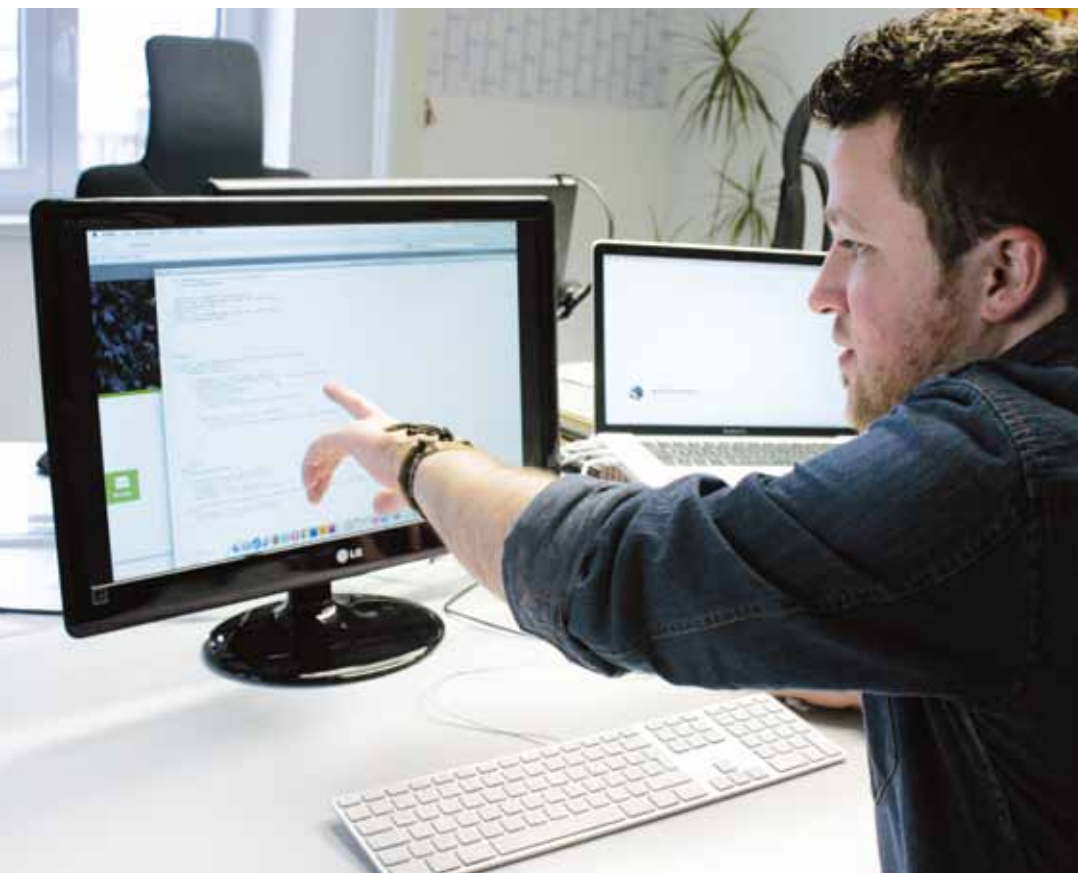
Das Kreativteam von schmiddesign schafft den Spagat zwischen etablierten Vorgehensweisen und neuesten Technologien und Trends seit 1999. Als einer der führenden Spezialisten im Bereich Webdesign, App-Entwicklung und Online-Marketing gestaltet schmiddesign webbasierte, individuelle auf die Kunden zugeschnittene, Lösungen für einen perfekten Markenauftritt.

„Für uns geht es darum, wie wir eine Marke im digitalen Zeitalter erlebbar machen können“, erklärt Fabian Schmid. Mit maßgeschneiderten Strategien, innovativen Ideen,



» Wir helfen Ihnen nicht einer von vielen, sondern der Eine zu sein. Bei uns gibt es nichts von der Stange.«

Fabian Schmid



Franz Schuster,
Inhaber von Vitra. Die Einrichter:

»Gemeinsam mit der Kreativagentur wurde eine individuell angepasste Markenstrategie entwickelt und in verschiedenste Medientypen realisiert. So bekamen wir ein Produkt, das die Qualität und den Anspruch unserer Marke stimmig nach außen kommuniziert.«

angepassten und stets optimierten Website zeigt der Hinweis von Google, dass seit dem 21. April 2015 das Vorhandensein einer responsiven Webseite einen immer stärker werdenden Rankingfaktor darstellen wird.

langjähriger Erfahrung bietet sein Team alles: ausführliche Beratung und Konzeption, einzigartiges Design und die technischen Umsetzung auf der Basis neuester Technologien. „Und das alles mit Leidenschaft und Herzblut.“ Acht kreative Strategien am Standort Kempten und 25 Webentwickler am Standort in Österreich finden zusammen Lösungen, die explizit zu den Ansprüchen der Kunden passen. Qualität, Service und Erreichbarkeit stehen dabei an erster Stelle.

Kreatives Bürodiesign für außergewöhnliche Ergebnisse

Das Leistungsspektrum reicht dabei über strategische Beratung, Online Marketing, E-Commerce, Webdesign, App-Entwicklung bis zu Content Marketing. So lebendig und kreativ wie die Markenerlebnisse, die das Kreativteam schafft, ist auch das Bürokonzept von schmiddesign. „Ich bin der Überzeugung, dass ein kreativer Geist in einem inspirierenden Arbeitsumfeld bessere Ideen hervorbringt“, erklärt Fabian Schmid das Konzept. „Living rooms“ – das bedeutet Rückzugsorte für konzentrierte Einzelarbeit

oder Besprechungen in entsprechenden Alkoven, die einen Gegenpart zu den interdisziplinären, kommunikativen Arbeitsplätzen bieten. Rhythmus, Form und Ort für die jeweilige Tätigkeit suchen sich die Mitarbeiter selber aus, denn „wer sich wohlfühlt ist motivierter, kreativer und produktiver. Und dies kommt letztendlich dem Kunden zugute.“ Über 700 realisierte Projekte kann das Kreativ-Team von schmiddesign mittlerweile verzeichnen. Dies zeigt, dass die außergewöhnliche Arbeitsweise und Fokussierung auf digitale Mediengestaltung Kunden überzeugt.

„Mit viel Herzblut und einer freundschaftlichen Kommunikation schaffen wir es, unseren Kunden und deren Zielgruppe einen echten Mehrwert zu bieten“. Das Team um Fabian Schmid glaubt selber an eine gestaltenswerte Zukunft. Entsprechend helfen sie Ihren Kunden, ihr Unternehmen und ihre Marke sichtbar und zukunftsfähig zu machen. Mit Leidenschaft und Überzeugung.

Susanne Reitberger

schmiddesign gmbh & co. kg
Kreativagentur für nachhaltige
markenerlebnisse.

Heiligkreuzer straße 12
87439 Kempten
Telefon (0831) 960 7290
Telefax (0831) 960 72999
info@die-kreativagentur.com
www.die-kreativagentur.com